

Markus Schulte / USP-D Team



Authentische Kommunikation zwischen Menschen ist eine Säule für Ausgeglichenheit und Zufriedenheit. Im Unternehmen ist sie das Fundament für profitables Wachstum.

„Um Visionen umzusetzen, ist es erforderlich, die Potenziale der Menschen zu entwickeln und langfristig auf ein gemeinsames Ziel hin zu arbeiten. Visionen initialisieren den Fortschritt. Auf einer nachhaltigen und ganzheitlichen Umsetzung basiert der unternehmerische Erfolg.“

USP-D Arbeitsschwerpunkte

- Mentaltraining, Mentalcoaching
- Teambuilding, Teambegleitung
- Konzeption und Durchführung von Personalentwicklungsprojekten mit Schwerpunkt Web, Medienintelligenz und Auftritt

Aktuelle Themen

- Unternehmensdiagnostik
- Marketing Diligence
- Web 2.0, Web-TV und Market Intelligence
- Dozent für Videotechnik und Fernsehen an der Europäischen
- Medien- und Business-Akademie (EMBA)

Professioneller Hintergrund

- VWL, Philosophie
- Beratung und Begleitung für Medienunternehmen, spezialisiert auf Restrukturierung und Start Up
- Aufbau- und Ablaufstruktur in TV-Medienunternehmen
- Ausbildungs- und Lehrtätigkeit in TV-Produktionen
- 25 Jahre Tätigkeit im Medienbereich u.a. als Produzent, Produktionsleiter, Kameramann
- Arbeitserfahrung in 44 Ländern